

# Análisis **FODA**

Definición  
Características  
Ejemplos



telescopio

# FODA

Proviene del acrónimo en inglés SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) en español las siglas son FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).



*El Análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir las oportunidades y amenazas.*

*Es un ejercicio introspectivo de diagnóstico empresarial, en donde se realiza la identificación a través de un análisis previo, con la mayor objetividad posible, de las características propias de la organización o persona que la hacen fuerte ante los competidores, y que la distinguen de la competencia.*

*También se identifican las debilidades, o sea aquellas características o áreas en las que se encuentran en desventaja con respecto al resto de la comunidad empresarial y que hace falta mejorar o fortalecer para equilibrar el desempeño global de la entera organización.*

# análisis FODA

Metodología de estudio de la situación de una empresa o proyecto

## AMENAZAS

Situaciones que provienen del entorno atentando contra la estabilidad de la organización.

### Ejemplos

- Conflictos gremiales
- Regulación desfavorable
- Cambios en la legislación



## FORTALEZAS

Capacidades especiales y recursos con que cuenta la empresa.

### Ejemplos

- Buen ambiente laboral
- Proactividad en la gestión
- Conocimiento del mercado



## DEBILIDADES

Factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia

### Ejemplos

- Salarios bajos
- Equipamiento viejo
- Falta de capacitación



## OPORTUNIDADES

Factores que resultan positivos y favorables en el entorno de la empresa.

### Ejemplos

- Regulación a favor
- Competencia débil
- Mercado mal atendido



# Variables



*Para Porter las fortalezas y debilidades son las capacidades, el estudio tanto de los aspectos fuertes como débiles de las organizaciones (productos, distribución, comercialización y ventas, operaciones, investigación e ingeniería, costos generales, estructura financiera, organización, habilidad directiva, etc.*

## FORTALEZAS

*Función que realiza la organización de manera correcta, como son ciertas capacidades especiales por las que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Son los recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se tienen y actividades que se desarrollan positivamente.*

- ✓ *¿Qué cosas son las que tu empresa hace muy bien, mejor que muchas otras?*
- ✓ *¿Tu empresa es fuerte en el mercado o en el segmento al que apunta? ¿Por qué?*
- ✓ *¿El equipo de gente está comprometido con la empresa y con la visión a futuro?*

# Variables

## DEBILIDADES



*Identifica las debilidades y desarrolla una estrategia con los aspectos fuertes para superarlas.*

*Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Son los recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc. pero que podemos tener influencia sobre ellas al conocerlas, para reducir sus efectos en la empresa.*

- ✓ *¿Cuáles son las razones de los problemas existentes?*
- ✓ *¿Los defectos vienen de la mano de insuficientes recursos o de una mala asignación de los mismos?*

# Variables



*Las oportunidades y amenazas establecen la necesidad de emprender acciones de carácter estratégico.*



*La oportunidad en el medio es un factor de gran importancia que permite de alguna manera moldear las estrategias de las organizaciones.*

## OPORTUNIDADES

*Variables que resultan positivas, favorables, explotables y que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, ya que permiten obtener ventajas competitivas con respecto a otras.*

- ✓ *¿El mercado en el que opera tu empresa está en crecimiento?*
- ✓ *¿Los productos o servicios satisfacen las tendencias de consumo, o podrían adaptarse para hacerlo?*
- ✓ *¿Existen nuevas tecnologías o cambios en el marco regulatorio que tu empresa pueda aprovechar?*

# Variables

## AMENAZAS

*Situaciones que provienen del entorno (variables externas) y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización, difícilmente podemos incidir en estas, sin embargo es esencial conocerlas para minimizar la capacidad que tienen de afectarnos.*

- ✓ *¿Qué cosas hacen los competidores de mejor forma que tu empresa?*
- ✓ *¿Qué obstáculos legales, impositivos o normativos enfrenta tu negocio?*
- ✓ *¿Existen nuevas tecnologías o modas de consumo que amenazan el futuro de tus productos o servicios?*

# Análisis FODA

## **FORTALEZAS**

- Capacidades fundamentales en áreas claves
- Recursos financieros adecuados
- Buena imagen de los compradores
- Propiedad de la Tecnología

## **DEBILIDADES**

- No hay una dirección estratégica clara
- Instalaciones obsoletas
- Falta de oportunidad y talento gerencial
- Seguimiento deficiente al implantar la estrategia

## **OPORTUNIDADES**

- Atender a grupos adicionales de clientes
- Ingresar en nuevos mercados o segmentos
- Diversificarse en productos relacionados
- Complacencia entre las compañías rivales
- Crecimiento más rápido en el mercado

## **AMENAZAS**

- Entrada de competidores con costos menores
- Incremento en las ventas y productos sustitutos
- Crecimiento más lento en el mercado



# Características del análisis FODA

- ✓ *Permite valorar la posición de la empresa en el tiempo, ya que sus componentes son dinámicos y no estáticos.*
- ✓ *Su implementación en el proceso de planeación estratégica se considera funcional cuando las debilidades se ven disminuidas, las fortalezas son incrementadas, el impacto de oportunidades es capitalizado en el alcance de los objetivos de la empresa, los cuales principalmente son:  
**sobrevivencia en el mercado y elevar el nivel de ganancias.***
- ✓ *Sirve como un filtro que reduce nuestro universo de análisis, disminuyendo nuestra necesidad de procesamiento.*
- ✓ *Es una herramienta de mucha importancia para identificar los giros estratégicos que los empresarios tienen que realizar en ocasión de mantener sus empresas a flote y un mejor manejo.*
- ✓ *Busca detectar y aprovechar las oportunidades particulares para un negocio en un momento dado, eludiendo sus amenazas, mediante un buen uso de sus fortalezas y una neutralización de sus debilidades.*
- ✓ *Brinda información de diagnóstico para la adecuada toma de decisiones.*

# FODA

## Ejemplos de análisis FODA

	<b>Lista de fortalezas</b> F1. Ejecutivos de venta con alta experiencia. F2. Antigüedad del personal. F3. Área administrativa capacitada. F4. Producto ofertado preferido en el mercado.	<b>Lista de Debilidades</b> D1. Personal de ventas con poca motivación. D2. Mala atención al cliente.
<b>Lista de Oportunidades</b> O1. Subsidios a los productores de calzado por parte del gobierno. O2. Mayor capacidad de adquisición del producto. O3. Preferencia del mercado por la demanda.	<b>FO (Maxi-Maxi)</b> Estrategia para maximizar tanto las F como las O.  1. Continuar con la capacitación del personal administrativo y de ventas para atraer al mercado. 2. Estar abierto a nuevas estrategias de mercado.	<b>DO (Mini-Maxi)</b> Estrategia para minimizar las D y maximizar las O  1. Capacitar al personal en atención al cliente. 2. Motivar a los ejecutivos de ventas. 3. Establecer metas de ventas.
<b>Lista de Amenazas</b> A1. Posibilidades de expansión de la competencia. A2. Estrategia de mercado de la competencia. A3. Cambio de preferencia del mercado de comercializadora.	<b>FA (Maxi-Mini)</b> Estrategia para maximizar las fortalezas y minimizar las amenazas.  1. Abrir mas ofertas al mercado. 2. Capacitación constante al personal. 3. Buscar nuevos puntos estratégicos para la expansión.	<b>DA (Mini-Mini)</b> Estrategia para minimizar tanto las A como las D.  1. Balacear un mejor control entre los ejecutivos de ventas y los analistas del mercado de la empresa.

[http://infomipyme.tmp.vis-hosting.com/Docs/NI/Offline/uam/Analisis\\_FODA%20\\_UAM\\_IADE.pdf](http://infomipyme.tmp.vis-hosting.com/Docs/NI/Offline/uam/Analisis_FODA%20_UAM_IADE.pdf)

<b>MATRIZ FODA DONDE SE MUESTRA LA INTERRELACION DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS PARA LA DETERMINACION DE ESTRATEGIAS DE MEJORA PARA EL NEGOCIO.</b>	Amenazas		Oportunidades
	Existencia de muchos competidores en el mercado de lavaplatos.	Existencia de muchos competidores en el mercado de desengrasantes, desengrasante no espumoso al 100% con necesidades específicas de un producto que combine características de lavaplatos y desengrasante a la vez.	Reacción lanzamiento de productos en el mercado con características de lavaplatos y desengrasante a la vez. Pocos competidores.
<b>Fortalezas</b> + Experiencia en el ramo de la fabricación de detergentes. + Buen posicionamiento en el mercado + Alta capacidad de adaptación a cambios y servicio. + Personal administrativo y operativo altamente creativo y motivado. Baja resistencia al cambio. + Relación operativa aceptable con sus proveedores más importantes. + Proceso productivo que garantiza altos estándares de calidad a bajo costo	+ Iniciar una línea de lavaplatos para competir en el mercado.	= Lanzar un producto para el nicho del mercado no explotado al 100%.	
<b>Debilidades</b> + Capacidad financiera limitada. + Estructura organizacional caracterizada por la poca especialización en las funciones. (Personal con multifunciones)	+ Mejorar cualquier sistema financiero que se relacione con la línea de lavaplatos o desengrasantes.	✓ Organizar la empresa en áreas funcionales y de la estructura de trabajo de su personal	

<http://132.248.52.100:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/3462/castellanosdominguez.pdf?sequence=1>

# Bibliografía

- ✓ *Análisis FODA: diagnóstico para decidir.* Equipo Editorial Buenos Negocios [en línea] 17 de diciembre 2012 [4 de septiembre 2014] Disponible desde Internet: <[www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-foda-diagnostico-decidir](http://www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-foda-diagnostico-decidir)>.
- ✓ *Análisis FODA: Un instrumento de aplicación práctica pra las MYPIMES.* Equipo Editorial Buenos Negocios. Managua, Niguaragua [en línea] Junio 2002 [4 de septiembre 2014] Disponible desde Internet: <[http://infomipyme.tmp.vis-hosting.com/Docs/NI/Offline/uam/Analisis\\_FODA%20\\_UAM\\_IADE.pdf](http://infomipyme.tmp.vis-hosting.com/Docs/NI/Offline/uam/Analisis_FODA%20_UAM_IADE.pdf)>.





telescopio

[telescopio.galileo.edu](https://telescopio.galileo.edu)

**Inscríbete** a los mejores  
cursos **gratuitos** en línea.

 telescopiodegalileo

 @telescopioUG